Investment Canada

1988-89 Estimates

Part III

Expenditure Plan

88-02527/

The Estimates Documents

The Estimates of the Government of Canada are structured in three Parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve. The Part III documents provide additional detail on each department and its programs primarily in terms of the results expected for the money spent.

Instructions for obtaining each volume can be found on the order form enclosed with Part II.

© Minister of Supply and Services Canada 1988

Available in Canada through

Associated Bookstores
and other booksellers

or by mail from

Canadian Government Publishing Centre
Supply and Services Canada
Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-2/1989-III-62 Canada: $3.00
ISBN 0-660-53938-1 Other Countries: $3.60

Price subject to change without notice

1988-89 Estimates

Part III

Investment Canada

Preface

This Expenditure Plan is designed to be used as a reference document. As such, it contains several levels of detail to respond to the various needs of its audience.

This Plan is divided into two sections. Section I presents an overview of the Program including a description, information on its background, objectives and planning perspective as well as performance information that forms the basis for the resources requested. Section II provides further information on costs and resources as well as special analyses that the reader may require to understand the Program more fully.

Section I is preceded by details of Spending Authorities from Part II of the Estimates and Volume II of the Public Accounts. This is to provide continuity with other Estimates documents and to help in assessing the Program's financial performance over the past year.

This document is designed to permit easy access to specific information that the reader may require. The table of contents provides a detailed guide to the contents of each section. In addition, references are made throughout the document to allow the reader to find more details on items of particular interest.

Table of Contents

Spending Authorities

A. Authorities for 1988-89 4
B. Use of 1986-87 Authorities 5

Section I
Program Overview

A. Plans for 1988-89
   1. Highlights 6
   2. Summary of Financial Requirements 7
B. Recent Performance
   1. Highlights 7
   2. Review of Financial Performance 10
C. Background
   1. Introduction 10
   2. Mandate 12
   3. Program Objective 12
   4. Program Description 12
   5. Program Organization for Delivery 13
D. Planning Perspective
   1. External Factors Influencing the Program 15
   2. Initiatives 16
   3. Update on Previously Reported Initiatives 16
E. Program Effectiveness 17
F. Performance Information and Resource Justification 19

Section II
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources
   1. Financial Requirements by Object 20
   2. Personnel Requirements 21
   3. Net Cost of Program 22

Spending Authorities

A. Authorities for 1988-89 - Part II of the Estimates

Financial Requirements by Authority

Vote	(thousands of dollars)	1988-89 Main Estimates	1987-88 Main Estimates
	Investment Canada		
45	Program expenditures	8,369	8,257
(S)	Contributions to employee benefit plans	885	846
	Total Agency	9,254	9,103

Votes - Wording and Amounts

Vote	(dollars)	1988-89 Main Estimates
	Investment Canada	
45	Investment Canada - Program expenditures	8,369,000

Program by Activity

(thousands of dollars)	1988-89 Main Estimates				1987-88 Main Estimates
	Authorized person-years	Budgetary Operating	Capital	Total	
Investment Development	127	9,224	30	9,254	9,103
1987-88 Authorized person-years	127				

B. Use of 1986-87 Authorities - Volume II of the Public Accounts

Vote	(dollars)	Main Estimates	Total Available for Use	Actual Use
	Investment Canada			
55	Program expenditures	8,622,445	8,622,445	8,212,560
(S)	Contributions to employee benefit plans	781,000	865,842	865,842
	Total Program - Budgetary	9,403,445	9,488,287	9,078,402

Section I
Program Overview

A. Plans for 1988-89

1. Highlights for the Estimates Year

During the 1988-89 fiscal year, the Agency will continue to contribute to the government's objective of economic renewal for Canada by:

- monitoring and assessing the business investment decisions of Canadians and non-Canadians in response to Canada's new investment climate characterized by the proposed Canada-U.S. trade agreement and the reform of Canada's taxation laws (see page 16);
- advising on the development of Canadian policy regarding the multi-lateral negotiations concerning trade-related investment measures under the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT);
- promoting investment in Canada by Canadians and non-Canadians as a base from which to serve the North American and global markets;
- preparing and disseminating new communications materials in several languages setting out Canada's advantages as a place to invest and the services of Investment Canada (see page 16);
- identifying potential investors in the United Kingdom, France, the Federal Republic of Germany, Japan, and the United States, and supporting Investment Counsellors and Commercial Counsellors in those countries and elsewhere by providing them with corporate and market profiles relevant to the potential investors being pursued (see page 16);
- representing Canada at major national and international meetings of investors and business leaders;
- initiating further research studies pertaining to the role of portfolio investment, the flow of Canadian direct investment abroad, the impact of the Canada-U.S. trade negotiations on Canada's investment environment, and the relationship between investment and job creation and profitability (see page 16); and
- reviewing significant investments by non-Canadians to ensure that they are of net benefit to Canada.

2. Summary of Financial Requirements

Figure 1: Financial Requirements

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Investment Canada	9,254	9,303	9,078
Person-years	127	127	127

Explanation of Change: The financial requirements for 1988-89 are 1.7% or $151,000 higher than the 1987-88 Main Estimates of $9.1 million (see Spending Authorities, page 4). This increase is due primarily to:

- increased salary levels due to inflation allowances for salaries and wages, and employee benefits; $124,000
- increased costs for bilingual bonus as the complement of positions which require payment of the bilingual bonus increased due to the finalization of the workforce adjustment program; and 10,000
- a transfer of funds from Public Works Canada for services paid for under the Market Based Charging program. 17,000

Explanation of 1987-88 Forecast: The 1987-88 forecast (which is based on information known to management as of November 30, 1987) is $203,000 or 2.2% higher than the 1987-88 Main Estimates of $9.1 million (see Spending Authorities, page 4). The difference reflects the following major items:

- a supplementary estimate for advisory services; and $300,000
- a potential underutilization in salary and wages due to delays in staffing vacant positions. $97,000

B. Recent Performance

1. Highlights for the Year in Progress and the Past Year

In both 1987-88 and the previous year, Investment Canada provided policy advice to the Trade Negotiations Office on investment issues in preparation for negotiation of a Canada-United States trade agreement. In 1987-88, Investment Canada is contributing to the Canadian position regarding trade-related investment measures in the multi-lateral trade negotiations under the GATT.

Investment Canada continues to play a major role in promoting the message abroad that Canada is an excellent place in which to invest and conduct business. Through support for Canada's Investment Counsellors abroad, through the distribution of promotional materials, through investment prospecting, through efficient processing of investments subject to review, and through numerous meetings with business investors and intermediaries in Canada and abroad, the Agency is conveying a positive image of Canada as an attractive investment site.

Highlights of the Program in 1987-88 include:

- a 1986 Conference Board of Canada survey of foreign investor opinion confirmed that Canada's image as a place to invest and do business, as perceived by business leaders, is clearly now more favourable than at the time of the Board's previous survey in 1983;

- investment prospecting initiatives have focussed on manufacturing firms in the United Kingdom, Los Angeles and New York, and on high-technology businesses in Japan, France and the Federal Republic of Germany; follow-up work involving the production of corporate and market profiles, and frequent meetings with the most promising candidates, is continuing;

- within Canada, the Agency participated in the Business Opportunities in Canada Conference in Toronto, the International Investors' Forum in Vancouver, the World Convention of Fast Growing Companies in Montreal, the meeting of federal, provincial and territorial ministers responsible for regional economic development in Whitehorse in May 1987, and numerous consultations and meetings with business investors;

- the Agency played a leading role in representing Canada at the annual biotechnology fair in Santa Clara, California, and in arranging for an incoming mission of Japanese biotechnology firms; and

- new publications include a quarterly newsletter, Investing in Canada, circulated to business leaders in Canada and abroad, and First Choice, a publication about Canada's biotechnology industry; under an international communications strategy, visual, print and media materials are being developed in several languages for use in five target countries (Japan, the Federal Republic of Germany, the United Kingdom, France, and the United States).

In 1986, Canada benefited from record levels of investment. Canada received $7.5 billion in foreign direct investment -- an all-time high. This is expected to reach even higher levels in 1987. Portfolio investment more than doubled in 1986; that by Canadians increased from $1.2 billion in 1985 to $2.9 billion in 1986, and that by non-Canadians rose from $13.0 billion in 1985 to $25.2 billion in 1986.

In 1986, and again in 1987, the World Economic Forum's annual survey of national competitiveness ranked Canada sixth among the 22 countries of the Organization for European Cooperation and Development (OECD) -- up from eleventh place in 1984.

Also in 1986, a high-level Japanese mission led by Minoru Kanao paid tribute to a "new Canada", full of promise and eager to do business.

Highlights of the Program's performance for 1986-87 include:

- Investment Canada represented Canada at the World Economic Forum's Symposium in Davos, Switzerland, and at the Canadian Business and Investment Symposium in The Netherlands;

- Investment Counsellors were assigned to Canadian missions in London, Paris, Bonn, Tokyo, New York and Los Angeles;

- senior Agency representatives held meetings, designed to attract investment to Canada, with business leaders and financial intermediaries in London, Paris and New York;

- the Agency produced a variety of communications and research materials, including The Canadian Edge -- a comprehensive compendium of information about doing business in Canada, and The Trading Nation -- a high-quality promotional package.

The ability to offer policy advice to the government requires an understanding of how business leaders in Canada and abroad perceive the Canadian business climate. It also requires a knowledge of the international investment environment, its evolution, and the incentives available from other nations competing with Canada for quality investments. With these responsibilities in mind, the following initiatives were undertaken:

- working closely with the Conference Board of Canada, the President of Investment Canada held a series of meetings with over 100 Canadian business leaders from all regions of the country in late 1986-87, to review Canada's investment climate and to identify possible impediments to greater investment in Canada; the Agency also initiated studies on the Canadian venture capital industry and the role of business incubators in Canada; and

- to enhance Investment Canada's knowledge of global developments affecting investment decisions, a series of studies were undertaken; they included the examination of a number of evolving business arrangements such as joint ventures and strategic alliances; the growth in merger and acquisition activity internationally; the competitiveness of Canada as compared to other countries in attracting investment and in exporting goods and services; a comparison of Canadian and U.S. taxation systems and rates, and the identification of the principal sources and destinations of foreign investment over the past decade.

2. Review of Financial Performance

Figure 2 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1986-87.

Figure 2: 1986-87 Financial Performance

(thousands of dollars)	1986-87		
	Actual	Main Estimates	Change
Investment Canada Program	9,078	9,403	(325)
Person-years	126	127	(1)

Explanation of Change: The 1986-87 expenditures were $325,000 or 3.45% lower than the Main Estimates. This was due mainly to the following factors:

- a decrease in salary and wage requirements as a result of delays in staffing vacant positions, offset by increased costs for Contributions to Employee Benefits Plans; ($ 33,000)
- funds included in Main estimates for collective agreements which were not signed; and (16,000)
- a savings in program expenditures due to a reduction in the domestic advertising campaign. (276,000)

C. Background

1. Introduction

The Investment Canada Act came into force on June 30, 1985. It was enacted by Parliament to encourage investment in Canada that contributes to economic growth and employment opportunities. Both

Canadians and non-Canadians are encouraged to invest. The Act also provides for review, in order to ensure net benefit to Canada, of significant investment placed in Canada by non-Canadians.

The Agency coordinates federal participation in the national program. In this role, the Agency promotes investment development in Canada by:

- encouraging innovation, and the use of more technology, to make existing industries more competitive;
- heightening the level of entrepreneurship to stimulate new ideas and businesses;
- encouraging and facilitating the development of strategic alliances and cooperative relationships with the results of having the private and public sectors work together and of stimulating productive relationships between firms within Canada and abroad;
- promoting global competitiveness and thinking;
- increasing the awareness among Canadians of the importance of new investment; and
- encouraging business expansion and the creation of new businesses in Canada.

The federal efforts in investment development require close coordination among three organizations -- Investment Canada, the Department of Regional Industrial Expansion (DRIE) and the Department of External Affairs (International Trade) -- and a clear definition of their respective roles. Investment Canada has an overall federal coordinating role and is responsible for policy and research in relation to investment development. Additionally, Investment Canada serves as a federal focal point for services to facilitate investments, and complements the activities of the others through the preparation and coordination of promotional and research materials and communications resources and advertising. It is also responsible for the regulatory requirements of the Investment Canada Act. The Department of External Affairs (International Trade), with its extensive representation abroad, has responsibility for international investment promotion activities. The Department of Regional Industrial Expansion, with its network of regional offices, has responsibility for sectoral and regional investment activities in Canada and abroad, and for specialized policy and research targeted at specific regions.

The effective operational coordination of federal investment promotion activities is ensured by means of a committee chaired by the President of Investment Canada and consisting of deputy ministers from the Departments of Regional Industrial Expansion and External Affairs (International Trade), with senior-level representatives from the Departments of Finance, and Employment and Immigration.

2. Mandate

Section 6 of the Investment Canada Act provides for the establishment of an Agency, Investment Canada, to advise and assist the Minister responsible for the administration of the Act. The responsible Minister is the Minister of Regional Industrial Expansion. Investment Canada's role is one of active promotion of business investment by Canadians and non-Canadians while assisting the Minister in ensuring that significant investments by non-Canadians are beneficial to Canada. Investment Canada has an overall federal coordination role with respect to investment in Canada, and is also responsible for policy and research in relation to investment development. The Agency is intended to serve as a federal focal point for services to facilitate investment and to complement the activities of other departments through a lead role in the preparation and coordination of promotional material and advertising.

3. Program Objective

To contribute to Canada's economic growth by being a catalyst and the focal point for public and private efforts to foster increased investment which benefits Canada.

4. Program Description

Section 2 of the Investment Canada Act states that:

> "Recognizing that increased capital and technology would benefit Canada, the purpose of this Act is to encourage investment in Canada by Canadians and non-Canadians that contributes to economic growth and employment opportunities and to provide for the review of significant investments in Canada by non-Canadians in order to ensure such benefits to Canada."

The government has emphasized a commitment to adopt policies that foster higher levels of investment, greater innovation, increased international competitiveness, and a positive climate for the development and growth of new enterprises.

As a part of its economic agenda, the government tabled the Investment Canada Bill on December 7, 1984. On June 30, 1985, the Investment Canada Act became law, replacing the Foreign Investment Review Act and establishing a new agency, Investment Canada.

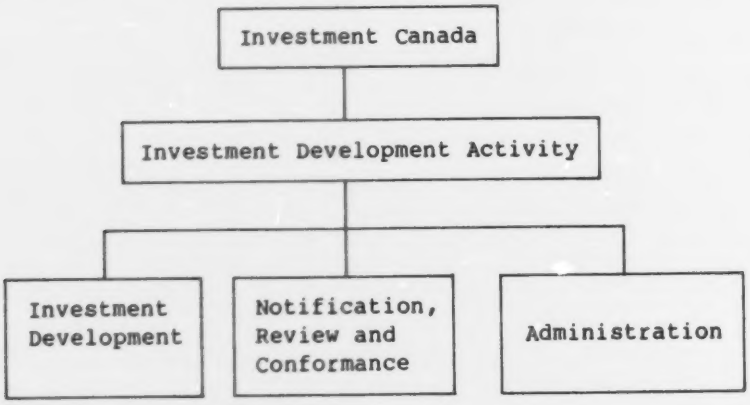
The role of Investment Canada is three-fold:

- to promote investment in Canada by Canadians and non-Canadians;
- to undertake research and provide policy advice on matters relating to investment; and
- to review significant investments by non-Canadians to ensure net benefit to Canada.

5. Program Organization for Delivery

Activity Structure: The current Investment Canada Program consists of one activity, which is broken down into sub-activities: encouraging and promoting investment in Canada, including policy development and research; determining the reviewability of investments, assessing proposals and monitoring conformance; and administration.

Figure 3: Activity Structure



The Agency's resources grouped by sub-activity and organization for 1988-89 appear as in Figure 4. However, as Investment Canada is managed as one program, the sub-activity costs are estimated.

Figure 4: Resources by Organization/Sub-Activity ($000)

		Sub-Activities			
		Investment Development (64 P-Y)	Notification, Review & Conformance (29 P-Y)	Executive & Administration (34 P-Y)	TOTAL (127 P-Y)
Organization	**P-Y**				
President	8			576	576
Investment Development	36	3,048			3,048
Investment Review	18		816		816
Corporate Secretary	12		667		667
Investment Research & Policy	27	2,012			2,012
Corporate Services	26			2,135	2,135
Total	**127**	**5,060**	**1,483**	**2,711**	**9,254**

Organization Structure: Investment Canada is located entirely in Ottawa. It is headed by a chief executive officer (President) who is appointed by the Governor in Council and is responsible to the Minister for the work of the Agency. The Agency has five operational units: the Investment Development Division; the Investment Review Division; the Investment Policy and Research Division; the Corporate Secretary Division; and the Corporate Services Division.

Working with other federal departments, the provinces and territories, and the business community, the Investment Development Division promotes Canada's investment climate and provides services to investment communities in both Canada and abroad. The division is a focal point for federal investment-promotion efforts and federal-provincial collaboration related to investment development. In conjunction with other federal departments, it prepares and implements domestic and international investment-development strategies and activity plans, and facilitates investment in Canada by providing investment counselling services to investors and their advisors.

The Investment Review Division is responsible for reviewing and assessing investment proposals for net benefit to Canada and ensuring that formal plans and undertakings given by investors are carried out.

Investment Research and Policy carries out strategic research in support of the Agency's activities, systematically monitors the investment environment in Canada and selected competing jurisdictions, develops and maintains a data base of information relevant to investment, and conducts analyses of Canadian (federal and provincial) as well as international initiatives, laws, regulations and policies that affect investment.

The office of the Corporate Secretary is responsible for identifying potentially reviewable or notifiable investment transactions, examining all notices and applications to ensure conformity with the Act and Regulations, preparing advice for the Minister about interpretations of the Act and the status of investors, and responding to enquiries relating to the interpretation and application of the Act. It also coordinates Agency activities under the Access to Information and Privacy acts.

The Corporate Services Division is responsible for the provision of advice, guidance, and services to the Agency in the areas of human resource management, coordination of strategic and operational planning, financial management, administrative and computer services, and program evaluation.

D. Planning Perspective

1. External Factors Influencing the Program

The two factors most likely to determine the Canadian investment climate in 1988-89 and beyond are the proposed Canada-U.S. trade agreement and Canadian tax reform. Investment Canada will need to devote resources to monitoring the investment decisions of business people in Canada and outside Canada as they respond to these major changes in the Canadian business climate.

The global investment environment is characterized by uncertainty, by a realignment in the value of major currencies, by increasing numbers of global product mandates, and by aggressive, well-developed, investment-promotion campaigns by Canada's competitors for quality investment. Just as Canada has to be competitive in the trade of goods and services, so it has to be competitive in attracting quality investment.

2. Initiatives

The initiatives planned for 1988-89 include:

- **surveys** of the intentions of **business investors** in Canada and abroad in light of the proposed Canada-U.S. trade agreement and Canadian tax reform with the objective of identifying those factors most responsible for promoting or impeding greater investment in Canada with its new business and investment climate;

- **new investment prospecting programs** in the United Kingdom, the Federal Republic of Germany, Japan, and the United States with the objective of interesting foreign firms in greenfield investment in Canada and joint ventures with Canadian companies; and

- placing greater emphasis, within the Agency's research program, on **portfolio investment**, on **Canadian investment abroad**, on domestic investment, and on **Canadian business competitiveness** so as to equip policy advisors with a more detailed understanding of these components of national economic activity and their impact on Canada's well-being.

3. Update on Previously Reported Initiatives

Most of the initiatives listed in last year's submission have been concluded or are well on their way to completion:

- the Agency began producing a quarterly newsletter, Investing in Canada, about Canada's investment environment and business opportunities; copies are distributed to the national and international business communities; the 4th edition will be released in March; additionnally, new communications materials, in a variety of languages, promoting the benefits of investing in Canada as a base from which to serve the North American and international markets with the objective of convincing investors that Canada is the preferred site for new investment will be produced in the forthcoming year;

- investor prospecting, in cooperation with Canadian missions abroad, is a continuing and time-consuming task. The first phase of several projects designed to identify promising sources of business investment from France, the United Kingdom, the Federal Republic of Germany, Japan, and the United States, is largely completed; follow-up discussions with the most promising prospects identified to date are continuing;

- several studies concerning Canada's investment climate and how it compares to that of other countries were launched in 1987-88. Some were concluded in that year; the balance will be concluded in 1988-89;

- the annual up-dating of The Canadian Edge, a compendium on doing business in Canada for use by Canadian missions abroad, investment intermediaries, and businesses, was completed and, for the first time, made available on computer diskettes; and

- research studies concerning the role of business incubators in Canada, the Canadian venture capital industry, and the role of corporate strategic alliances in the global business community, were published in 1987-88.

E. Program Effectiveness

Investment Canada contributed to the government's program of economic renewal for Canada during the past year. Through representing Canada at national and international meetings of investors and business leaders, through its communication programs, and through numerous meetings with individual potential investors, Investment Canada has conveyed the message that Canada offers an attractive business climate and many promising investment opportunities.

The results include:

- a record level of foreign direct investment (FDI) flows into Canada -- $7.5 billion in 1986 (see Figure 5 on page 18);

- a survey by the Conference Board of Canada, of international business leaders' perceptions of Canada as a place to do business, which found that Canada's image had improved considerably from that at the time of its previous survey in 1983;

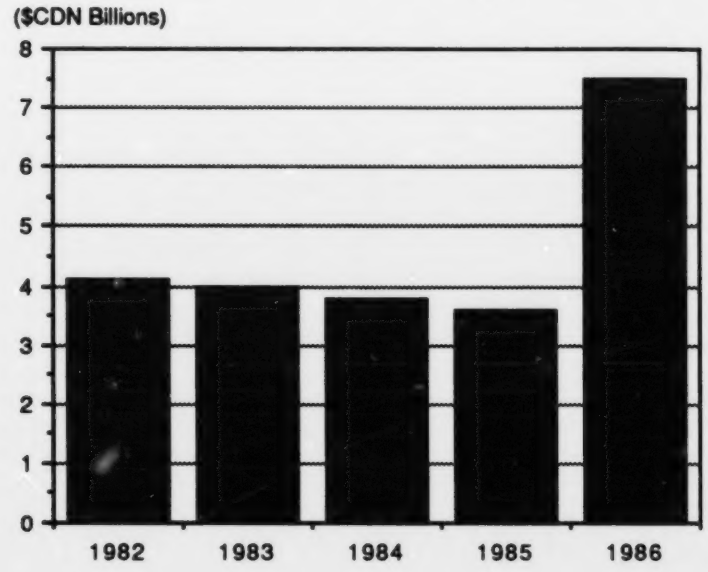
- a ranking of sixth in the World Economic Forum's annual survey of international competitiveness in 1986, and again in 1987, up from 11th in 1984 and 7th in 1985;

- the identification and the establishment of contacts with hundreds of individual potential investors around the world for the purpose of making them more aware of opportunities in Canada;

- the establishment of a close consultative relationship with Canadian business leaders and with provincial governments; and

- the development of a base of knowledge about Canadian business competitiveness, issues of interest to investors, and the competitive and changing global investment environment.

Figure 5: Gross Inflows of FDI in Canada 1982-1986



* Source: Statistics Canada

Concerning the Agency's review function, a total of 1,071 investments -- 877 notifications and 194 reviewable applications -- were submitted by investors during the period from April 1, 1986, to March 31, 1987. After adjusting for withdrawals, incomplete documentation, and proposals which had not been completely processed by the end of the fiscal year, the number of investments totalled 955. Of these 955 investments, 313 were new business investments with planned investment of $907.5 million, and 642 (including 162 reviewable applications) were investments involving the acquisition of control of Canadian businesses with total assets of $12.5 billion.

The average time to examine and reach a decision regarding these 162 reviewable transactions was 39 days. This compares favourably with 43 days during the first nine months that Investment Canada was in existence, and 56 days during the last year of administering the Foreign Investment Review Act.

During fiscal 1986-87, the Corporate Secretary Division published a capsule summary of opinions, in expurgated form, for the use and assistance of investors and their advisors. The summary outlines the factual circumstances and basis for each of 52 opinions that were issued under the Investment Canada Act during the first nine months of Investment Canada. Reaction from the business and legal community has been extremely favourable.

A total of 44 opinions concerning the applicability of the Act to particular investments, and six opinions concerning the status of investors, were issued during the period from April 1, 1986, to March 31, 1987. Average turnaround times were 17 days and 36 days respectively.

F. Performance Information and Resource Justification

The mandate and activities of Investment Canada are an important part of the government's program for economic renewal for Canada. Encouraging greater investment in Canada by Canadians and attracting quality investment from abroad contribute to that economic renewal through making Canada more internationally competitive. To achieve these objectives, Canadians must be brought to a realization of the importance of investment, both domestic and foreign, and non-Canadians must get the clear message that Canada welcomes investment and is a good place in which to do business. The international competition for quality investment is sophisticated and intense. To succeed, Canada must be creative and aggressive.

Investment Canada achieves its objectives through cooperation with the provinces and the federal departments of External Affairs, Regional Industrial Expansion, Finance, and others. Ongoing program evaluation is conducted within each of the federal departments and it is anticipated that a formal tri-partite evaluation plan will be put forward during the upcoming year.

Investment Canada provides Canada with a unique base of investment expertise and an investment-development focus. Its investment prospecting, its research, its communications materials, and its service to potential investors, enable Canada to compete in the promotion of business investment in Canada by Canadians and non-Canadians.

The results to date are encouraging, but suggest that more must be done. The challenge now is to maximize the opportunities afforded to Canada by the proposed Canada-U.S. trade agreement and by tax reform. Canadians must be encouraged to invest more at home; non-Canadians must be brought to the recognition that Canada is the preferred base from which to serve the North American market.

Section II
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources

1. Financial Requirements by Object

Figure 6: Details of Financial Requirements by Object

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89	Forecast* 1987-88	Actual 1986-87
Personnel			
Salaries and wages	5,718	5,592	5,448
Contributions to employee benefit plans	885	846	866
	6,603	6,438	6,314
Goods and services			
Transportation and communications	670	702	514
Information	640	328	641
Professional and special services	840	1,220	679
Rentals	141	141	136
Purchased repair and upkeep	180	193	161
Utilities, materials and supplies	149	189	310
Other subsidies and payments	1	3	0
	2,621	2,776	2,441
Total operating	9,224	9,214	8,755
Capital	30	89	323
	9,254	9,303	9,078

* 1987-88 Forecast, which is based on information available to management as of November 30, 1987, includes a Supplementary Estimate of $300,000.

2. Personnel Requirements

Personnel expenditures account for 71.4% of the total expenditures of the Program. A profile of the Program's personnel requirements is provided in Figure 7.

Figure 7: Details of Personnel Requirements

	Authorized Person-Years			Current Salary Range	1988-89 Average Salary Provision
	88-89	87-88	86-87		
Management	16	16	15	51,400-100,700	77,789
Scientific and Professional					
Economics, Sociology, and Statistics	7	7	11	15,600- 70,392	43,352
Other	1	1	-		
Administrative and Foreign Services					
Administrative Services	7	7	7	15,178- 63,264	37,561
Commerce	34	35	37	16,182- 66,779	57,155
Computer Services	2	2	1	20,807- 68,111	40,663
Information Services	5	5	5	15,055- 59,100	45,542
Personnel Administration	4	4	3	14,239- 60,400	39,125
Programme Administration	4	4	2	15,178- 63,264	35,309
Other	1	1	1		
Technical					
Social Science Support	2	2	5	14,009- 64,044	40,040
Administrative Support					
Clerical and Regulatory	11	11	13	14,338- 35,194	25,104
Data Processing	2	2	1	14,912- 41,166	28,248
Secretarial, Stenographic, Typing	29	28	24	14,210- 35,419	24,703
Other	1	1	1		
Operational					
Other	1	1	1		

Note: The person-year columns display the forecast distribution of the authorized person-years for the Program by occupational group. The current salary range column shows the salary ranges by occupational group at October 1, 1987. The average salary column reflects the estimated base salary costs including allowance for collective agreements, annual increments, promotions and merit pay divided by the person-years for the occupational group. Year-to-year comparison of averages may be affected by changes in the distribution of the components underlying the calculations.

3. Net Cost of Program

The Estimates of the Program include only those expenditures to be charged to its voted authorities. Figure 8 provides details of other cost items which need to be taken into account to arrive at the estimated total cost of the Program.

Figure 8: Total Estimated Cost of the Program for 1988-89

(thousands of dollars)	Main Estimates 1988-89	Add * Other Costs	Estimated Total Program Cost 1988-89	1987-88
	9,254	928	**10,282**	10,018

* Other costs of $928,000 consist of: ($000)

- accommodation received without charge from Public Works Canada 785
- cheque issue and other accounting services received without charge from Supply and Services Canada 12
- employee benefits covering the employer's share of insurance premiums and costs paid by Treasury Board Secretariat 131

Investissement Canada

Budget des dépenses 1988-1989

Partie III

Plan de dépenses

Les documents budgétaires

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en trois parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder. Dans les documents de la Partie III, on fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes surtout axés sur les résultats attendus en contrepartie de l'argent dépensé.

Les instructions sur la façon de se procurer ces documents se trouvent sur le bon de commande qui accompagne la Partie II.

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1988

En vente au Canada par l'entremise des

Librairies associées
et autres libraires

ou par la poste auprès du

Centre d'édition du gouvernement du Canada
Approvisionnements et Services Canada
Ottawa (Canada) K1A 0S9

N° de catalogue BT31-2/1989-III-62 au Canada: $3.00
ISBN 0-660-53938-1 à l'étranger: $3.60

Prix sujet à changement sans préavis

Budget des dépenses 1988-1989

Partie III

Investissement Canada

Préface

Conçu pour servir de document de référence, le présent plan de dépenses propose à ses utilisateurs différents niveaux d'information pouvant répondre à leurs besoins propres.

Le document comprend deux sections. La section I présente un aperçu et une description du Programme, des données de base, les objectifs et les perspectives en matière de planification ainsi que des données sur le rendement qui servent à justifier les ressources demandées. La section II fournit de plus amples renseignements sur les coûts et les ressources ainsi que des analyses spéciales qui permettront au lecteur de mieux comprendre le Programme.

La section I est précédée des autorisations de dépenser provenant de la Partie II du Budget des dépenses et du volume II des Comptes publics. Cette façon de procéder a pour objet d'assurer une certaine continuité avec les autres documents budgétaires et de permettre l'évaluation des résultats financiers du Programme au cours de l'année écoulée.

Ce document permettra au lecteur de trouver facilement les renseignements qu'il cherche. La table des matières expose en détail le contenu de chaque section. En outre, dans tout le document, des renvois permettent au lecteur de trouver de plus amples renseignements sur les postes de dépenses qui l'intéressent particulièrement.

Table des matières

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1988-1989 4
B. Emploi des autorisations en 1986-1987 5

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1988-1989
1. Points saillants 6
2. Sommaire des besoins financiers 7
B. Rendement récent
1. Points saillants 8
2. Examen des résultats financiers 11
C. Données de base
1. Introduction 11
2. Mandat 13
3. Objectif du Programme 13
4. Description du Programme 13
5. Organisation du Programme en vue de son exécution 14
D. Perspective de planification
1. Facteurs externes qui influent sur le Programme 17
2. Initiatives 17
3. État des initiatives annoncées antérieurement 18
E. Efficacité du Programme 18
F. Données sur le rendement et justification des ressources 21

Section II
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme
1. Besoins financiers par article 22
2. Besoins en personnel 23
3. Coût net du Programme 24

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1988-1989 - Partie II du Budget des dépenses

Besoins financiers par autorisation

Crédits (en milliers de dollars)		Budget principal 1988-1989	Budget principal 1987-1988
	Investissement Canada		
45	Dépenses du Programme	8 369	8 257
(S)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	885	846
	Total de l'organisme	9 254	9 103

Crédits - Libellé et sommes demandées

Crédits (dollars)		Budget principal 1988-1989
	Investissement Canada	
45	Investissement Canada - Dépenses du Programme	8 369 000

Programme par activité

(en milliers de dollars)	Budget principal 1988-1989			Total	Budget principal 1987-1988
	Années-personnes autorisées	Budgétaire Fonctionnement	Budgétaire Dépenses en capital		
Développement de l'investissement	127	9 224	30	9 254	9 103
Années-personnes autorisées en 1987-1988	127				

B. Emploi des autorisations en 1986-1987 - Volume II des Comptes publics

Crédits (dollars)		Budget principal	Total disponible	Emploi réel
	Investissement Canada			
55	Dépenses du Programme	8 622 445	8 622 445	8 212 560
(S)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	781 000	865 842	865 842
	Total du Programme - Budgétaire	9 403 445	9 488 287	9 078 402

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1988-1989

1. Points saillants pour l'année budgétaire

Durant l'année financière 1988-1989, l'Agence continuera de participer à la réalisation de l'objectif de renouveau économique du Canada fixé par le gouvernement, à savoir:

- contrôler et évaluer les décisions des Canadiens et des non-Canadiens en matière d'investissements dans le nouveau climat engendré par l'accord de libre-échange projeté entre le Canada et les États-Unis et la réforme fiscale canadienne (voir page 17);

- fournir des conseils sur l'orientation de la politique canadienne relative aux mesures d'investissement commercial dans le cadre des négociations multilatérales de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT);

- inciter les investisseurs canadiens et non canadiens à desservir les marchés nord-américain et internationaux à partir du Canada;

- préparer et diffuser, en plusieurs langues, du matériel promotionnel nouveau décrivant les avantages d'investir au Canada et les services fournis par Investissement Canada (voir page 18);

- repérer les investisseurs potentiels au Royaume-Uni, en France, en République fédérale d'Allemagne, au Japon et aux États-Unis et fournir aux conseillers en investissement et aux conseillers commerciaux en poste dans ces pays et dans d'autres pays les renseignements sur les entreprises et sur les marchés susceptibles d'intéresser ces investisseurs potentiels (voir page 17);

- représenter le Canada aux grandes réunions d'investisseurs et de décideurs tant à l'échelon national qu'international;

- approfondir les recherches sur les portefeuilles de placements, sur les investissements directs réalisés par des Canadiens à l'étranger, sur les répercussions des négociations commerciales entre le Canada et les États-Unis sur les investissements au Canada, et sur les rapports entre les investissements et la création d'emplois et la rentabilité (voir page 17); et

- analyser les investissements importants effectués par des non-Canadiens afin de s'assurer qu'ils constituent un avantage net pour le Canada.

2. Sommaire des besoins financiers

Tableau 1: Besoins financiers

(en milliers de dollars)	**Budget des dépenses** 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Investissement Canada	**9 254**	9 303	9 078
Années-personnes	**127**	127	127

Explication de la différence: Les besoins financiers pour 1988-1989 excèdent de 1,7 % ou 151 000 $ le budget principal des dépenses de 1987-1988, qui s'établissait à 9,1 millions de dollars (voir à la page 4, Autorisations de dépenser). Cette augmentation est principalement attribuable à:

- l'augmentation des niveaux des salaires par suite des provisions pour inflation au chapitre des traitements et salaires et des charges sociales; 124 000 $
- l'augmentation des coûts des primes au bilinguisme, les postes assortis de cette prime ayant augmenté par suite de l'achèvement du programme d'ajustement de l'effectif; et 10 000
- un transfert de fonds de Travaux publics Canada pour des services payés aux termes du programme d'imputation axé sur le marché. 17 000

Explication des prévisions pour 1987-1988: Les prévisions pour 1987-1988 (qui sont fondées sur les renseignements en possession de la direction au 30 novembre 1987) s'élèvent à 203 000 $, soit 2,2 % de plus que le budget principal des dépenses pour 1987-1988, qui s'établissait à 9,1 millions de dollars (voir à la page 4, Autorisations de dépenser). Cette différence s'explique par l'adjonction des postes suivants:

- des dépenses supplémentaires pour services de consultation; et 300 000 $

- une sous-utilisation potentielle en traitements et salaires attribuable à des retards à combler les postes vacants. 97 000 $

B. Rendement récent

1. Points saillants pour l'exercice en cours et l'exercice précédent

Pendant l'exercice 1987-1988 et pendant l'exercice précédent, Investissement Canada a fourni au Bureau des négociations commerciales des conseils en matière d'investissements en vue de la négociation d'un accord commercial entre le Canada et les États-Unis. En 1987-1988, Investissement Canada participe à l'élaboration de la politique du Canada relative aux mesures d'investissement commercial dans le cadre des négociations multilatérales du GATT.

Investissement Canada continue de jouer un rôle très important dans la promotion du Canada à l'étranger, en faisant valoir l'intérêt d'y investir et d'y faire des affaires. En fournissant son appui aux conseillers en investissement du Canada à l'étranger, en diffusant des documents promotionnels, en recherchant des possibilités d'investissement, en analysant minutieusement les investissements qui lui sont soumis et en ayant de nombreuses rencontres avec les investisseurs et leurs intermédiaires au Canada et à l'étranger, l'Agence véhicule une image positive du Canada comme pays-hôte pour les investissements.

Voici les points saillants du Programme pour l'exercice 1987-1988:

- d'après un sondage mené en 1986 par le Conference Board du Canada auprès des investisseurs étrangers, les chefs de file du monde des affaires estiment plus intéressant d'investir et de faire des affaires au Canada que lors de l'enquête menée par le même organisme en 1983;

- la prospection en matière d'investissement a été surtout axée sur des entreprises manufacturières du Royaume-Uni, de Los Angeles et de New York, ainsi que sur des firmes de haute technologie du Japon, de la France et de la République fédérale d'Allemagne; le travail de suivi, notamment la préparation de profils d'entreprises et de marchés ainsi que de fréquentes rencontres avec les investisseurs les plus prometteurs, se poursuit;

- sur le plan national, l'Agence a participé à la Conférence sur les occasions d'affaires au Canada qui s'est tenue à Toronto, au Forum international des investisseurs de Vancouver, au Congrès international des entreprises à forte croissance, à Montréal, à la réunion des ministres fédéraux, provinciaux et des territoires chargés du développement économique régional, qui a eu lieu à Whitehorse en mai 1987, ainsi qu'à diverses consultations et réunions avec des investisseurs;

- l'Agence a représenté le Canada à la foire annuelle de biotechnologie de Santa Clara, en Californie, et a organisé la visite d'une mission japonaise d'entreprises de biotechnologie; et

- parmi les nouvelles publications, on dénombre un bulletin trimestriel, Investir au Canada, qui est diffusé parmi les chefs de file du monde des affaires au Canada et à l'étranger, ainsi que First Choice, une publication qui traite de l'industrie de la biotechnologie au Canada; dans le cadre de sa stratégie de communication à l'échelon international, l'agence prépare du matériel promotionnel multimédia en plusieurs langues destiné à cinq pays cibles (Japon, République fédérale d'Allemagne, Royaume-Uni, France et États-Unis).

En 1986, les investissements réalisés au Canada ont atteint des niveaux records. Le Canada a reçu 7,5 milliard de dollars d'investissements étrangers directs, un chiffre record, qui devrait être encore plus élevé en 1987. En 1986, les investissements de portefeuilles ont plus que doublé; les investissements effectués par des Canadiens sont passés de 1,2 milliards de dollars en 1985 à 2,9 milliards en 1986, tandis que ceux des non-Canadiens sont passés de 13 milliards à 25,2 milliards en 1986.

En 1986 et en 1987, le sondage annuel sur la compétitivité nationale du World Economic Forum a classé le Canada au sixième rang parmi les 22 pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), ce qui constitue un progrès par rapport à 1984, année où le Canada s'était classé onzième.

En 1986, une importante mission japonaise dirigée par Minoru Kanao a rendu hommage au Canada "nouveau", pays à l'avenir prometteur et désireux de commercer avec l'étranger.

Points saillants du Programme pour 1986-1987:

- Investissement Canada a représenté le Canada au symposium du World Economic Forum à Davos, en Suisse, ainsi qu'au symposium sur les affaires et les investissements canadiens aux Pays-Bas;

- des conseillers en investissements ont été mis en poste dans les missions canadiennes de Londres, de Paris, de Bonn, de Tokyo, de New York et de Los Angeles;

- les dirigeants de l'Agence ont rencontré des chefs de file du milieu des affaires et des intermédiaires financiers à Londres, à Paris et à New York en vue d'attirer de nouveaux investissements au Canada;

- l'Agence a mis au point du matériel promotionnel et de recherche divers, notamment l'Atout canadien, un guide d'investissement au Canada et Le pays des affaires, une brochure promotionnelle de haute tenue.

Pour aider le gouvernement à établir sa politique, l'Agence doit savoir comment les chefs de file du monde des affaires, tant au Canada qu'à l'étranger, perçoivent le climat des investissements au Canada. Elle doit également se tenir au courant de la situation dans le milieu international des investissements, de son évolution et des stimulants qui peuvent provenir de pays concurrents dans le secteur des investissements de qualité. L'Agence a donc pris les initiatives suivantes:

- à la fin de 1986-1987, le président d'Investissement Canada, en étroite collaboration avec le Conference Board du Canada, a rencontré plus de 100 chefs de file canadiens du milieu des affaires de toutes les régions du pays afin d'évaluer le climat qui règne au Canada dans le milieu des investissements et de déterminer les moyens qui seraient susceptibles d'y attirer plus d'investissements; l'Agence a également entrepris des études sur l'industrie canadienne du capital-risque et sur le rôle des incubateurs d'entreprises au Canada; et

- Investissement Canada a entrepris une série d'études afin d'être mieux au fait des activités internationales qui influent sur les décisions en matière d'investissements; ces études portent entre autres sur des mécanismes en pleine évolution comme les coentreprises et les alliances stratégiques; l'ampleur des phénomènes de fusion et de prise de contrôle à l'échelle internationale; la compétitivité du Canada, comparativement aux autres pays, au chapitre des

investissements et de l'exportation de biens et de services; la comparaison des systèmes et des taux d'imposition canadiens et américains, et l'identification des principales sources et destinations de l'investissement étranger au cours de la dernière décennie.

2. Examen des résultats financiers

Le tableau 2 résume les principaux changements dans les besoins de financement survenus en 1986-1987.

Tableau 2: Résultats financiers en 1986-1987

(en milliers de dollars)	1986-1987		
	Réel	Budget principal	Différence
Programme d'Investissement Canada	9 078	9 403	(325)
Années-personnes	126	127	(1)

Explication de la différence: Les dépenses réelles pour 1986-1987 sont établies à 325 000 $, soit 3,45 % de moins que le budget principal. Cette différence est surtout attribuable aux facteurs suivants:

- diminution des traitements et salaires par suite du retard à combler des postes vacants, compensée par l'accroissement des coûts reliés aux contributions au régime d'avantages sociaux des employés; (33 000 $)
- inclusion dans le budget principal de fonds destinés à des conventions collectives qui n'ont pas été signées; et (16 000)
- réalisation d'une économie par suite de la réduction du coût de la campagne de publicité à l'échelon national. (276 000)

C. Données de base

1. Introduction

La Loi sur Investissement Canada est entrée en vigueur le 30 juin 1985. La nouvelle loi a été adoptée par le Parlement pour stimuler les investissements, au Canada, qui contribuent à la croissance économique et à l'emploi. On encourage les Canadiens et les non-Canadiens à investir. La Loi prévoit aussi l'examen des investissements importants faits au Canada par des non-Canadiens pour assurer qu'ils apportent un avantage net au Canada.

L'Agence coordonne la participation du gouvernement fédéral au programme national. A ce titre, elle suscitera le développement des investissements au Canada par les moyens suivants:

- encourager l'innovation et le recours accru à la technologie pour rendre les industries plus compétitives;
- accroître le niveau d'esprit d'entreprise pour faire naître de nouvelles idées et entreprises;
- encourager les alliances stratégiques et la coopération pour que les secteurs privé et public unissent leurs efforts et pour favoriser l'établissement de rapports productifs entre les entreprises au Canada et à l'étranger;
- favoriser la compétitivité à l'échelle internationale et inciter les Canadiens à se tourner vers les marchés mondiaux;
- mieux sensibiliser les Canadiens à l'importance des nouveaux investissements;
- promouvoir l'expansion des entreprises et la création de nouvelles entreprises au Canada.

Les efforts engagés par le gouvernement fédéral exigent une coordination étroite du travail des trois organismes - Investissement Canada, le ministère de l'Expansion industrielle régionale et le ministère des Affaires extérieures (Commerce international) - et une nette définition de leurs rôles respectifs. Ainsi, Investissement Canada, qui joue un rôle de coordination fédérale globale, est responsable des politiques et de la recherche ayant trait au développement des investissements. En outre, elle centralise les services destinés à faciliter les investissements et complète les activités des autres ministères en coordonnant la préparation de matériel publicitaire, de recherche et des communications. L'Agence est aussi chargée d'appliquer le règlement découlant de la Loi sur Investissement Canada. Par ailleurs, le ministère des Affaires extérieures (Commerce international), qui est fortement représenté à l'étranger, s'occupe de la promotion des investissements à l'échelle internationale; le ministère de l'Expansion industrielle régionale, qui possède un réseau de bureaux régionaux, se charge des activités sectorielles et régionales ayant trait à l'investissement au Canada et à l'étranger, ainsi que des politiques et de la recherche visant des régions précises.

La coordination opérationnelle des activités de promotion des investissements du gouvernement fédéral est assurée par un comité dirigé par le président d'Investissement Canada et qui regroupe les sous-ministres des ministères de l'Expansion industrielle régionale et des Affaires extérieures (Commerce international) ainsi que des hauts fonctionnaires des ministères des Finances et d'Emploi et Immigration.

2. Mandat

L'article 6 de la Loi sur Investissement Canada prévoit la création d'une agence, Investissement Canada, chargée de conseiller et d'aider le ministre responsable de l'application de la Loi. Le ministre de l'Expansion industrielle régionale est le ministre responsable d'Investissement Canada. L'Agence s'occupe de la promotion des investissements de Canadiens et de non-Canadiens dans des activités commerciales tout en donnant au Ministre l'assurance que les investissements importants de non-Canadiens profitent au Canada. Investissement Canada joue un rôle de coordination fédérale globale en ce qui a trait aux investissements au Canada et est aussi chargée des politiques et de la recherche se rapportant au développement des investissements. L'Agence est un organisme central fédéral offrant des services qui facilitent les investissements et qui complètent les activités des autres ministères, puisqu'elle se charge de coordonner la préparation de matériel publicitaire.

3. Objectif du Programme

Contribuer à l'expansion économique du Canada en agissant à titre de catalyseur et de centre névralgique des efforts déployés par les secteurs public et privé en vue d'accroître les investissements qui profitent au Canada.

4. Description du Programme

L'article 2 de la Loi sur Investissement Canada stipule ce qui suit:

> "Reconnaissant qu'une augmentation du capital et que le développement de la technologie apporteraient des avantages au Canada, la présente loi vise, d'une part, à encourager les investissements au Canada par des Canadiens et des non-Canadiens qui contribueront à la croissance de l'économie et à la création d'emplois et, d'autre part, à instaurer l'examen des investissements importants effectués au Canada par des non-Canadiens afin de garantir ces avantages."

Le gouvernement s'est engagé à adopter des politiques qui favorisent de plus hauts niveaux d'investissement, plus d'innovations, une compétitivité internationale accrue et un climat favorable, de façon à assurer la mise sur pied et la croissance de nouvelles entreprises.

Dans le cadre de ses réalisations d'ordre économique, le gouvernement a déposé le projet de loi sur Investissement Canada le 7 décembre 1984. Le 30 juin 1985, la Loi sur Investissment Canada est entrée en vigueur. Elle remplace la Loi sur l'examen de l'investissement étranger et crée une nouvelle agence, Investissement Canada.

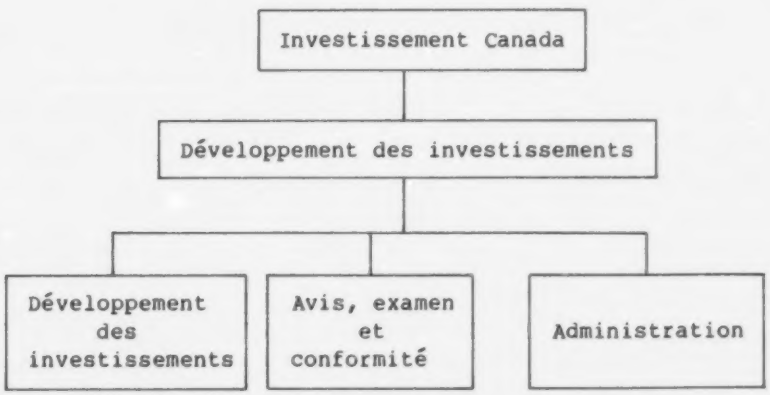
Investissement Canada a un triple rôle:

- promouvoir les investissements de Canadiens et de non-Canadiens au Canada;
- faire des recherches et donner des avis sur des questions ayant trait à l'investissement; et
- examiner les investissements importants de non-Canadiens pour assurer qu'ils apportent un avantage net au Canada.

5. Organisation du Programme en vue de son exécution

Structure par activité: L'actuel Programme d'Investissement Canada comporte une activité répartie en sous-activités: la promotion des investissements au Canada comprenant l'élaboration de politiques et la recherche; l'examen des investissements, l'évaluation des propositions et le contrôle de la conformité; et l'administration.

Tableau 3: Structure par activité



On trouvera au tableau 4 les ressources de l'Agence par sous-activités et par organismes pour l'exercice 1988-1989. Étant donné qu'Investissement Canada est administré comme un programme unique, le coût des sous-activités sont des estimations.

Tableau 4: Ressources par service/sous-activité (en milliers de dollars)

		Sous-activités			
		Développement des investissements (64 A-P)	Avis, examen et conformité (29 A-P)	Haute direction et administration (34 A-P)	Total (127 A-P)
Service	**A-P**				
Président	8			576	576
Développement de l'investissement	36	3 048			3 048
Examen des investissements	18		816		816
Secrétaire général	12		667		667
Recherche et politiques sur l'investissement	27	2 012			2 012
Services généraux	26			2 135	2 135
Total	**127**	**5 060**	**1 483**	**2 711**	**9 254**

Organisation: Tous les bureaux d'Investissement Canada sont situés à Ottawa. L'Agence est dirigée par un administrateur en chef (président) nommé par le gouverneur en conseil et tenu de rendre des comptes au Ministre sur les activités de l'Agence. Celle-ci comporte cinq unités administratives: la Division du développement de l'investissement; la Division de l'examen des investissements; la Division de la recherche et des politiques sur l'investissement; le Secrétaire général; la Division des services généraux.

La Division du développement de l'investissement travaille en étroite collaboration avec les ministères fédéraux, les provinces, les territoires et le monde des affaires pour promouvoir le climat des investissements au Canada et offrir une vaste gamme de services aux investisseurs, au Canada et à l'étranger. La Division centralise les activités de promotion de l'investissement réalisées par le gouvernement fédéral et favorise la collaboration fédérale-provinciale en matière de développement de l'investissement. Avec d'autres ministères fédéraux, elle prépare et applique des stratégies et des plans d'activité nationaux et internationaux liés au développement de l'investissement, et facilite l'investissement au Canada en offrant des conseils aux investisseurs et à leurs conseillers.

La Division de l'examen des investissements est chargée d'examiner et d'évaluer les propositions d'investissement en vue d'établir si ces investissements apporteront un avantage net au Canada; de plus, elle assure que les projets des investisseurs et les engagements officiels qu'ils ont pris se concrétiseront.

La Division de la recherche et des politiques sur l'investissement fait des recherches stratégiques pour appuyer les activités de l'Agence, surveille systématiquement les investissements au Canada et dans certains pays concurrents, met au point et tient une banque de données sur l'investissement, et fait des analyses des initiatives, lois, règlements et politiques au Canada (fédéraux et provinciaux) et à l'étranger qui influent sur l'investissement.

Le Secrétaire général est chargé de déterminer quelles transactions d'investissement sont assujetties à l'examen ou méritent d'être signalées, d'examiner tous les avis et demandes reçus pour s'assurer qu'ils sont conformes à la loi et au règlement, de donner au Ministre des conseils au sujet de l'interprétation de la loi et du statut des investisseurs et de répondre aux demandes de renseignements sur l'interprétation et l'application de la loi. Il est également chargé de coordonner les activités de l'Agence conformément à la Loi sur l'accès a l'information et à la Loi sur la protection des renseignements personnels.

La Division des services généraux donne des avis et conseils et fournit des services à l'Agence sur des questions de gestion des ressources humaines, de coordination de la planification stratégique et opérationnelle, de gestion financière, d'administration, d'informatique et d'évaluation des programmes.

D. Perspective de planification

1. Facteurs externes qui influent sur le Programme

Les deux facteurs les plus susceptibles d'influer sur le climat des investissements au Canada au cours de 1988-1989 et des années qui suivront sont l'accord de libre-échange projeté entre le Canada et les Etats-Unis et la réforme fiscale canadienne. Investissement Canada devra consacrer des ressources au contrôle des décisions d'investissement des gens d'affaires au Canada et à l'étranger par suite de ces changements importants sur la scène canadienne.

Sur le plan international, les investissements sont marqués par un climat d'incertitude, par le rajustement de la valeur des grandes devises, par la pratique croissante de l'exclusivité mondiale, et par la mise en oeuvre, par les concurrents du Canada en matière d'investissements de qualité, de campagnes de promotion dynamiques et structurées. Le Canada doit être concurrentiel autant dans le domaine des investissements que dans celui du commerce des biens et des services.

2. Initiatives

Les initiatives prévues pour 1988-1989 comprennent:

- la conduite de **sondages sur les intentions des investisseurs** au Canada et à l'étranger compte tenu de l'accord de libre-échange projeté entre le Canada et les États-Unis et de la réforme fiscale canadienne afin de cerner les facteurs qui, dans le nouveau contexte d'investissements, sont le plus susceptibles de favoriser ou de compromettre l'accroissement des investissements au Canada;

- la mise en oeuvre de **programmes de recherche** de nouveaux investissements au Royaume-Uni, en République fédérale d'Allemagne, au Japon et aux États-Unis en vue d'inciter les entreprises étrangères à effectuer des investissements entièrement nouveaux au Canada ou à s'y engager dans des entreprises conjointes avec des entreprises canadiennes; et

- une plus grande insistance, dans le cadre du programme de recherche de l'Agence, sur les **investissements portefeuilles**, sur les **investissements canadiens à l'étranger** et sur la **compétitivité des entreprises canadiennes** de manière à mieux faire comprendre aux conseillers en politique d'investissements les rouages de ces éléments de l'activité économique et leur incidence sur le bien-être des Canadiens.

3. État des initiatives annoncées antérieurement

La plupart des initiatives mentionnées dans le programme de l'an dernier ont été réalisées ou sont sur le point de l'être:

- l'Agence publie maintenant un bulletin trimestriel, intitulé Investir au Canada, qui traite du climat des investissements ainsi que des débouchés offerts au Canada, et qui est diffusé dans le milieu canadien et international des affaires; le quatrième numéro sera publié en mars; de plus, l'Agence produira au cours de l'année à venir des documents de promotion nouveaux, dans plusieurs langues, visant à promouvoir les avantages d'investir au Canada et de s'y implanter pour desservir les marchés nord-américains et internationaux, et à convaincre les investisseurs qu'investir au Canada est la meilleure solution;

- l'Agence consacre beaucoup de temps et d'énergie à la recherche d'investisseurs en collaboration avec les missions commerciales à l'étranger. La première étape de divers projets destinés à repérer des investisseurs potentiels intéressants en France, au Royaume-Uni, en République fédérale d'Allemagne, au Japon et aux États-Unis est terminée; un suivi auprès des investisseurs les plus prometteurs est en cours;

- au cours de l'exercise 1987-1988, plusieurs études sur le climat des investissements au Canada comparativement à celui qui règne dans d'autres pays ont été mises en train. Certaines d'entre elles sont terminées et les autres le seront en 1988-1989;

- l'Atout canadien, un recueil de renseignements pratiques sur les investissements au Canada destiné aux missions canadiennes à l'étranger, aux intermédiaires financiers et aux gens d'affaires, a été mis à jour et est maintenant disponible sur disquettes (en anglais seulement); et

- en 1987-1988 des recherches sur le rôle des incubateurs d'entreprises au Canada, sur l'industrie canadienne du capital-risque et sur le rôle des alliances stratégiques d'entreprises dans le milieu international des affaires, ont été publiées.

E. Efficacité du Programme

L'an dernier, Investissement Canada a participé au programme de renouveau économique du gouvernement. En représentant le Canada dans le cadre de rencontres nationales et internationales d'investisseurs et de chefs de file du milieu des affaires, par l'intermédiaire de ses

programmes de communication et à l'occasion de réunions diverses avec des investisseurs potentiels, Investissement Canada a fait savoir que le Canada offre un climat propice aux affaires et un grand nombre de débouchés d'investissements prometteurs.

Le programme a donné les résultats suivants:

- un niveau record d'investissements directs étrangers au Canada, soit 7,5 milliards de dollars en 1986 (voir tableau 5, page 20);

- d'après un sondage réalisé par le Conference Board du Canada auprès des chefs de file du milieu international des affaires, l'image du Canada comme pays-hôte pour les investissements s'est considérablement améliorée depuis le précédent sondage, qui avait eu lieu en 1983;

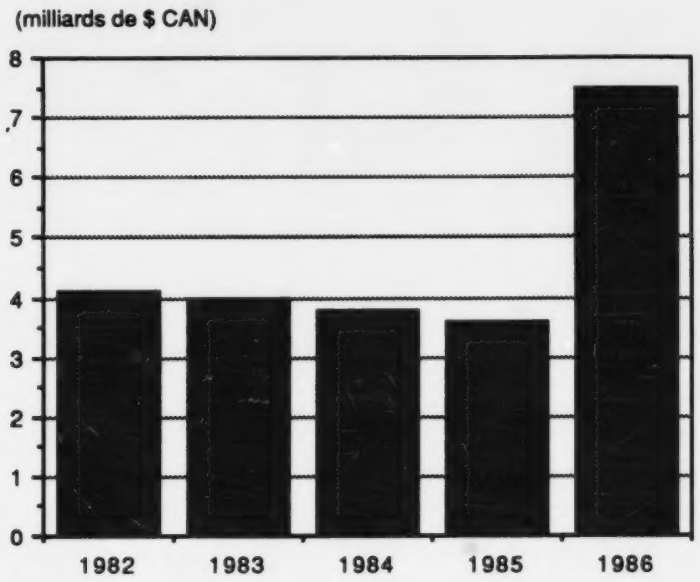
- en 1986 et en 1987, le World Economic Forum a classé le Canada au sixième rang pour la compétitivité internationale comparativement au onzième rang en 1984 et au septième rang en 1985;

- l'identification de centaines d'investisseurs potentiels dans le monde entier et la prise de contact avec ces derniers a permis de mieux les sensibiliser aux débouchés qui existent au Canada;

- l'instauration de rapports de consultation étroits avec les chefs de file du milieu canadien des affaires et les gouvernements provinciaux; et

- la création d'une base de données sur la compétititivé du milieu canadien des affaires, sur les questions susceptibles d'intéresser les investisseurs et sur le climat compétitif et en pleine évolution qui caractérise l'investissement international.

Tableau 5: Entrée nette d'investissements directs étrangers au Canada 1982-1986



* Source: Statistique Canada

Au total, l'Agence a procédé, pendant la période allant du 1er avril 1986 au 31 mars 1987, à l'étude de 1 071 investissements, soit 877 avis et 194 demandes assujetties à l'examen. Compte tenu des retraits, des dossiers incomplets et des propositions qui n'avaient pas encore été examinées à la fin de l'exercice financier, le nombre d'investissements s'est élevé à 955. De ce nombre, 313 concernaient de nouvelles entreprises et représentaient des investissements prévus de 907,5 millions de dollars, et 642 (dont 162 demandes assujetties à l'examen) portaient sur la prise de contrôle d'entreprises canadiennes dont l'actif total s'élevait à 12,5 milliards de dollars. L'étude de chaque transaction assujettie à l'examen a pris en moyenne 39 jours, ce qui constitue une amélioration par rapport aux 43 jours nécessaires au cours des neuf premiers mois d'activités d'Investissement Canada, et à 56 jours pendant la dernière année où fut administrée la Loi sur l'examen de l'investissement étranger.

Pendant l'exercice financier 1986-1987, la division du Secrétaire général a publié un résumé d'opinions, sous forme abrégée, pour les investisseurs et leurs conseillers. Le résumé présente les faits sur lesquels est fondée chacune des 52 opinions émises conformément à la Loi sur Investissement Canada durant les neuf premiers mois d'existence d'Investissement Canada. Les réactions des entreprises et du milieu juridique ont été extrêmement favorables.

En tout, l'Agence a émis, entre le 1er avril 1986 et le 31 mars 1987, 44 opinions sur l'application de la Loi à des investissements en particulier, et six opinions sur le statut des investisseurs. Le délai d'émission de ces opinions a été en moyenne de 17 et de 36 jours respectivement.

F. Données sur le rendement et justification des ressources

Le mandat et les activités d'Investissement Canada sont un volet important du programme de renouveau économique du gouvernement du Canada. En incitant les Canadiens à investir davantage au Canada et en attirant des investissements de qualité en provenance de l'étranger, l'Agence contribue à ce renouveau économique tout en rendant le Canada plus compétitif sur le plan international. Pour atteindre ces objectifs, il faut que les Canadiens soient convaincus de l'importance des investissements, provenant tant du pays que de l'étranger, et que les non-Canadiens sachent bien que le Canada accueille les investissements étrangers et est un pays propice aux affaires. La concurrence internationale dans le domaine des investissements de qualité est vive et complexe. Pour réussir, le Canada doit par conséquent faire preuve de créativité et de dynamisme.

Investissement Canada remplit son mandat en collaboration avec les provinces et les ministères fédéraux des Affaires extérieures, de l'Expansion industrielle régionale, des Finances et d'autres ministères. Dans chacun des ministères fédéraux, on procède à l'évaluation continue des programmes; en outre, il est prévu qu'un plan d'évaluation tripartite soit mis au point au cours de l'année prochaine.

Investissement Canada se distingue par ses compétences particulières en matière d'investissement et par ses objectifs centrés sur le développement des investissements. Grâce à ses activités de recherche des débouchés d'investissement, à son matériel promotionnel et aux services qu'elle offre aux investisseurs potentiels, l'Agence permet au Canada de promouvoir de façon concurrentielle l'investissement au Canada par les Canadiens et les non-Canadiens.

Jusqu'ici, les résultats sont encourageants, mais il y a d'autres défis à relever, notamment d'optimiser les possibilités découlant de l'accord commercial projeté entre le Canada et les Etats-Unis et de la réforme fiscale. Il faut inciter les Canadiens à investir davantage au Canada, et démontrer aux non-Canadiens les avantages d'être implantés au Canada pour desservir le marché nord-américain.

Section II
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme

1. Besoins financiers par article

Tableau 6: Détail des besoins financiers par article

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu* 1987-1988	Réel 1986-1987
Personnel			
Traitements et salaires	5 718	5 592	5 448
Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	885	846	866
	6 603	6 438	6 314
Biens et services			
Transports et communications	670	702	514
Information	640	328	641
Services professionnels et spéciaux	840	1 220	679
Location	141	141	136
Achat de services de réparation et d'entretien	180	193	161
Services publics, fournitures et approvisionnements	149	189	310
Autres subventions et paiements	1	3	0
	2 621	2 776	2 441
Total des dépenses de fonctionnement	9 224	9 214	8 755
Capital	30	89	323
	9 254	9 303	9 078

* Les prévisions pour 1987-1988, qui sont fondées sur l'information en possession de la direction au 30 novembre 1987, comprennent un budget supplémentaire de 300 000 $.

2. Besoins en personnel

Les dépenses en personnel représentent 71,4 % des dépenses totales du Programme. Un aperçu des besoins en personnel du Programme est présenté au tableau 7.

Tableau 7: Détail des besoins en personnel

	Années-personnes autorisées			Échelle des traitements actuelle	Provision pour le traitement annuel moyen
	1988 1989	1987 1988	1986 1987		1988-1989
Gestion	16	16	15	51 400-100 700	77 789
Scientifique et professionnel					
Économique, sociologie et statistique	7	7	11	15 600- 70 392	43 352
Autres	1	1	-		
Administration et service extérieur					
Services administratifs	7	7	7	15 178- 63 264	37 561
Commerce	34	35	37	16 182- 66 779	57 155
Gestion des systèmes d'ordinateurs	2	2	1	20 807- 68 111	40 663
Services d'information	5	5	5	15 055- 59 100	45 542
Gestion du personnel	4	4	3	14 239- 60 400	39 125
Administration des programmes	4	4	2	15 178- 63 264	35 309
Autres	1	1	1		
Technique					
Soutien des sciences sociales	2	2	5	14 009- 64 044	40 040
Soutien administratif					
Commis	11	11	13	14 338- 35 194	25 104
Traitement des données	2	2	1	14 912- 41 166	28 248
Secrétariat	29	28	24	14 210- 35 419	24 703
Autres	1	1	1		
Exploitation					
Autres	1	1	1		

Nota: Les colonnes des années-personnes présentent la répartition, par groupe professionnel, des années-personnes autorisées pour le Programme. La colonne de l'échelle des traitements actuelle illustre l'échelle des traitements de chacun des groupes professionnels au 1er octobre 1987. Dans la colonne du traitement moyen figurent les coûts estimatifs du traitement de base, y compris la provision pour les conventions collectives, les augmentations annuelles, les

promotions et la rémunération au mérite, divisés par le nombre d'années-personnes du groupe professionnel. Les changements dans la répartition des éléments servant de base aux calculs peuvent avoir un effet sur la comparaison des moyennes d'une année à l'autre.

3. Coût net du Programme

Le Budget des dépenses du Programme ne comprend que les dépenses qui doivent être imputées aux crédits votés. Le tableau 8 présente d'autres éléments de coût dont il faut tenir compte pour établir le coût total estimatif du Programme.

Tableau 8: Coût total estimatif du Programme pour 1988-1989

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Plus* autres coûts	Coût total estimatif du Programme	
			1988-1989	1987-1988
	9 254	928	**10 282**	10 018

* Les autres coûts de 928 000 $ comprennent:

	(en milliers de dollars)
• locaux fournis sans frais par Travaux publics	785
• émission des chèques et autres services comptables fournis sans frais par Approvisionnements et services	12
• avantages sociaux des employés constitués de la contribution de l'employeur aux primes des régimes d'assurance et des frais payés par le Secrétariat du Conseil du Trésor	131